

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL (MCO)

## PROGRAMME DE FORMATION SUR 2 ANS

ATTACHE(E) COMMERCIAL(E)

### EXEMPLES DE MISSIONS COMMERCIALES

- Vente, conseil
- Fidélisation de la clientèle
- Développement de la relation digitale
- Aménagement, implantation de rayons
- Recherche de fournisseurs
- Gestion des stocks
- Choix du mode de financement des investissements
- Actions de marketing direct
- Action de promotions de ventes
- Mise en place de tableaux de bord prévisionnels

### EXEMPLES DE MISSIONS LIEES AU MANAGEMENT D'EQUIPE

- Participation à l'animation de l'équipe
- Participation à la motivation de l'équipe
- Organisation de l'activité
- Planification et suivi de l'équipe
- Participation à l'évaluation des performances

### OBJECTIF

Le titulaire du BTS MCO doit être capable de prendre la responsabilité de toute ou une partie d'une unité commerciale.

Il prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe.

### CCDC

318 rue Ferdinand Forest  
Jarry, 97122 Baie-Mahault  
(Guadeloupe)



 0590 323 686 / 0690 328 855

### METIERS VISES

- Vendeur conseil, vendeur conseil e-commerce,
- animateur commercial,
- Manager rayon, directeur de magasin
- Chef de caisse, chef des ventes
- Responsable d'un centre de profit, etc.



CENTRE CARAIBÉEN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

[ccdcgpealternance@gmail.com](mailto:ccdcgpealternance@gmail.com) / [www.facebook.com/ccdc](https://www.facebook.com/ccdc)

La voie directe vers la réussite

# BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL (MCO)

## Contenu de la formation

### Matières professionnelles

<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Développement de la relation client</li> <li>✚ Vente conseil</li> <li>✚ Animation et diffusion de l'offre commerciale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Management de l'équipe commerciale</li> <li>✚ Gestion opérationnelle</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Matières générales

- |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Langue vivante 1 (anglais)</b></li> <li>○ Vocabulaire administratif et commercial</li> <li>○ Situation de communication</li> <li>○ Rédaction professionnelle et écrite</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Culture économique, juridique et Managériale</b></li> <li>○ Management des entreprises</li> <li>○ Economie générale</li> <li>○ Droit</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Culture générale et expression</b></li> <li>○ Culture générale</li> <li>○ Méthodologie d'analyse</li> <li>○ Techniques d'expression orale</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Modalités d'examen

<u>INTITULE</u>	<u>MODE</u>	<u>DUREE</u>	<u>COEF</u>
<b><u>Epreuves obligatoires :</u></b>			
1 – Culture générale et expression	Ecrit	4h	3
2 – Culture économie, juridique et managériale	Ecrit	4h	3
3 – Communication en langue vivante étrangère :			
-Compréhension de l'écrit et expression orale	Ecrit	2h	1.5
-Compréhension de l'oral, production orale	Oral	20 min	1.5
4- Management de l'équipe commerciale	Ecrit	2h30	3
5- Gestion opérationnelle	Ecrit	3h	3
6 – Développement de la Relation Client et Vente conseil	Oral	30 min	6
<b><u>Epreuve facultative</u></b>			
7 – Communication en langue vivante II	Oral	20 min	1

### Les + du CCDC

- |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Chargé d'insertion en entreprise</b></li> <li>○ Etude d'évaluation de votre potentiel d'insertion</li> <li>○ Aide à l'accompagnement et à l'insertion</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Psychologue du travail</b></li> <li>○ Evaluation de la motivation</li> <li>○ Positionnement sur la formation</li> <li>○ Accompagnement tout au long du cursus scolaire</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <b>Locaux fonctionnels</b></li> <li>○ Situés en plein cœur de Jarry</li> <li>○ Neufs et spacieux</li> <li>○ 5 salles de cours et 1 cafétéria</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**CENTRE CARAIBÉEN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES**

[ccdcgpealternance@gmail.com](mailto:ccdcgpealternance@gmail.com) / [www.facebook.com/ccdc](http://www.facebook.com/ccdc)

La voie directe vers la réussite